

Enfrentar la nueva tecnología.

Ustedes son el equipo de mercadeo de una empresa que vende muebles y electrodomésticos. La mayor parte de sus pedidos requieren que la empresa vaya a entregar los productos por lo que la empresa tiene una flota de camiones. Ya existe una política clara sobre el cargo por transporte, donde un radio de 10km es gratis y luego hay un costo adicional que se le carga al cliente. La mayor parte de los clientes opinan que los precios de entrega son apropiados.

Su jefe ha llegado de una conferencia internacional y los ha convocado para una reunión especial. Él está muy entusiasmado por las cifras que ha visto sobre las nuevas tecnologías y quiere llevar a la empresa a un nuevo nivel. Quiere re-diseñar la página web, quiere tener la posibilidad de ventas en línea, quiere aplicaciones móviles, presencia en todos los buscadores y redes sociales. En otras palabras lo quiere todo.

Su primera inquietud es que desea una página web en Español e Inglés y con uso de las tecnologías de ActiveX ya que según él Windows8 va a hacer un cambio radical en la navegación. Esta decidido en que deben hacer un versión del sitio web optimizada para dispositivos móviles. Afirma que el crecimiento de navegación vía dispositivos móviles ha crecido más del 60% en el último año. Desea tener una aplicación para iPhone y iPad puesto que ahora todo mundo tiene uno de esos dispositivos. Que muestren las ofertas de manera amigable y que luego permitan lanzar el navegador en su versión móvil para ver los otros productos. Quiere tener anuncios en Yahoo!, Bing, y Google para promocionar el tráfico hacia el sitio de comercio electrónico. Desea múltiples canales de comunicación en las redes sociales, quiere que las personas sepan de las ofertas. Ustedes no tuvieron la oportunidad de hablar, en particular porque no estaban preparados para esta sorpresa.

Así que inician punto por punto y su primera investigación es ver la factibilidad de una página web en más de un idioma. Por lo que buscan estadísticas de acceso por país con los siguientes resultados: Nicaragua (69%), Estados Unidos (17%), México (12%), Guatemala (9%), Otros (3%), China (2%). Las otras estadísticas que están en juego son el tipo de buscador, así que consultan también esas estadísticas con los siguientes resultados: Browser: Chrome (40%), Browser: Firefox (28%), Browser Internet Explorer (18%), Spider: Google bot (12%), Otros (1%), Baiduspider Bot (1%). Los costos de programación web usando ActiveX para las animaciones y efectos cuestan el doble que las plataformas que usan HTML5.

La investigación sigue y ustedes pueden ver que en efecto el crecimiento de uso de navegación de dispositivos móviles ha crecido aproximadamente en un 60%.

Mobile vs. Desktop	2011	2012
Desktop	96.95%	95.08%
Mobile	3.05%	4.92%

Sin embargo una cosa que debían tomar con cuidado era como estaba el mercado de dispositivos móviles.

Sistema Operativo Mobile	2011	2012	Cambio
Android	16%	30%	14%
otros	13%	27%	14%
iOS	13%	17%	4%
SymbianOS	39%	15%	-24%
BlackBerry	11%	7%	-4%
Sony Ericsson	8%	4%	-4%

Ustedes decidieron omitir la investigación sobre los datos de los buscadores, todo mundo sabe que Google acapara casi el 95% de las búsquedas y que Yahoo! y Bing juntos no llegan al 5%

Finalmente llegaron al tema de las redes sociales y los datos que encontraron fueron los siguientes:

Redes Sociales	2011	2012
Facebook	84%	78%
YouTube	5%	10%
Twitter	1%	4%
LinkedIn	1%	1%
otros	9%	7%

No había duda que Facebook era la opción por defecto para las redes sociales. Twitter no representa un porcentaje interesante hoy en día, pero habrá que ver si sigue creciendo en el futuro. Pero el debate es sobre YouTube.

Ahora que están armados con datos y deben presentar su plan de acción justificando las siguientes respuestas.

1. Vale la pena hacer una web en Español e Inglés?
2. Vale la que el sitio web este enfocado en Internet Explorer y ActiveX?
3. Vale la pena hacer otro sitio web enfocado para dispositivos móviles?
4. Si van a hacer una aplicación para móviles, cual sería su primera opción?
5. Cree que vale la pena contratar anuncios en Yahoo! y Bing?
6. Cree que vale la pena lanzar un sitio de compra en línea?
7. Supongamos que la empresa abre un canal de YouTube, que tipo de videos pondría en línea para promocionar las ventas de la empresa?

Notas:

1. Las estadísticas para las visitas web son del sitio web actual, donde reflejan donde se ubican quienes visitan el sitio y que navegador usan.
2. Spider o bot, son programas que navegan la red para crear índices de las palabras que aparecen en las páginas web, luego los buscadores usan estos índices para dar las respuestas cuando uno realiza la búsqueda.
3. iOS es el sistema operativo que usan el iPhone e iPad.
4. SymbianOS es el sistema operativo que usan algunos modelos de nokia, actualmente se encuentra discontinuado.
5. ActiveX son complementos de programación que funcionan de forma exclusiva con Internet Explorer. HTML5 es un estándar de páginas web que funciona con Firefox, Chrome, Opera, Zafari entre otros, pero tiene compatibilidad limitada con Internet Explorer
6. Una versión de un sitio web para móviles re-ordena los elementos de forma que sea más fácil ver la página web e interactuar con ella desde una pantalla pequeña. El mejor ejemplo es la página web de Facebook para móviles en comparación con la páginas web normal para computadoras de escritorio.

