

Temario:

- Unidad I
 - Bases de datos
 - Web, dominios y hosting
- Unidad II
 - Componentes de la Economía Digital
- Unidad III
 - Infraestructura de nación, Penetración de tecnología y esfuerzos de centros de investigación y desarrollo
- Unidad IV
 - E-marketing, su importancia y su rol dentro del mercadeo
- Unidad V
 - Presentar Proyecto Web