

Guía de Investigación:

1. Códigos QR
 - a) Qué son los códigos QR?
 - b) Cómo funcionan los códigos QR?
 - c) Qué uso le puede dar a los códigos QR dentro del E-Marketing?
 - d) Comente sobre un ejemplo de uso de códigos QR?
 - e) Comente sobre ventajas y desventajas que encuentra sobre esta innovación
2. Link Shorteners o URL Shortener (acortadores de enlaces web)
 - a) Que son los Link Shortener?
 - b) Cómo funcionan los Link Shorteners?
 - c) Qué uso le puede dar a los Link Shorteners dentro del E-Marketing?
 - d) Comente sobre un ejemplo de uso de Link Shorteners?
 - e) Comente sobre ventajas y desventajas que encuentra sobre esta innovación

Trabajo en Grupo, máximo 5 integrantes

Incluir aula y número de grupo junto a la lista de integrantes.

Fecha de entrega: Martes 16 de Agosto